

GROUPE
EXCETERRA

LES
BIOLONISTES
Les vertus de la bio

Xeramis
Fair Bio, since 1991

bioteam



RAPPORT RSE 2021





SOMMAIRE

1. QUI SOMMES NOUS ?

2. NOTRE DEMARCHE RSE

3. NOS ENGAGEMENTS

4. NOS INDICATEURS RSE

ÉDITO

Chers lecteurs,

Malgré un contexte économique et sanitaire difficile, l'année 2021 a été une année d'accélération dans la mise en œuvre de nos engagements dans la RSE. Nous restons fidèles à notre mission, celle de créer de la valeur à toutes nos parties prenantes, en fournissant à nos clients des produits certifiés bio et de promouvoir l'agriculture biologique pour un monde meilleur.

L'obtention du label Fair-for-Life, un label qui certifie et garantit que les produits sont issus du Commerce Equitable et de filières durables pour les entités du Groupe et le renouvellement du label Bioentreprisedurable® (BioED®) qui est un label créé par et pour les PME de la bio, porté par le Synabio, démontrent l'intégration de la RSE au cœur de notre stratégie d'entreprise et de nos métiers.

Porté au plus haut niveau de l'entreprise et fidèle à l'esprit d'ouverture et de co-construction, ce rapport est le fruit d'un cheminement exigeant. Il présente les enjeux et les actions de Responsabilité Sociale et Sociétale du Groupe EXCETERRA et constitue notre communication sur toute notre démarche RSE ainsi que notre contribution aux objectifs de développement durable.

Le lecteur, qu'il soit un de nos salariés, clients ou fournisseurs, actionnaires, partenaires, prospects, consommateurs ou tout autre personne curieuse et intéressée par les activités du Groupe EXCETERRA et le développement durable, trouvera, par thématique, les actions fortes mises en place au sein du Groupe ainsi que nos indicateurs.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

Gildas Bonafous
Président

1. QUI SOMMES NOUS?

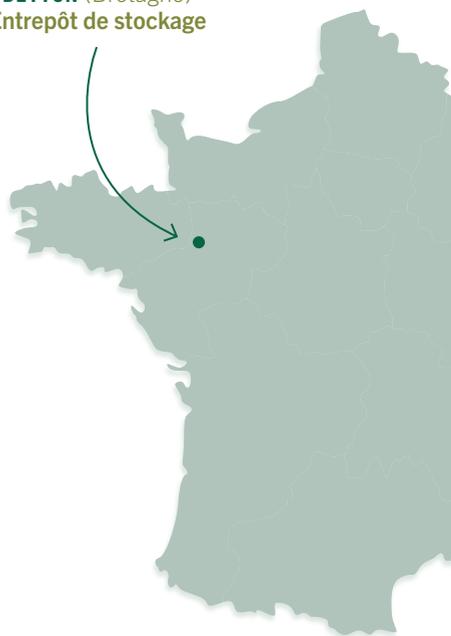
NOTRE HISTOIRE

Au cœur du Groupe EXCETERRA, PME française, familiale et indépendante, il y a des Femmes et des Hommes qui s'engagent depuis 1991 à proposer des produits bio, sains, de haute qualité gustative, qui prônent le respect de l'Homme, de la planète et de la biodiversité.

Niché dans le parc du Luberon en Provence, EXCETERRA regroupe aujourd'hui quatre entités à savoir LES BIOLONISTES, BIOTEAM, KERAMIS et LA BIOCERIE.

En constante évolution, le Groupe a pour devise « manger bien tout en mangeant sain » et une ambition, celle de continuer à être un acteur innovant dans l'univers des produits alimentaires biologiques tout en contribuant à préserver la santé des consommateurs.

BETTON (Bretagne)
Entrepôt de stockage





2021

Au 1er janvier Raiponce devient LES BIOLONISTES et Biscru LA bioCERIE.

2020

Création de la marque BIONly
Labellisation BioED®
et Commerce équitable.



2017

Inauguration des nouveaux locaux par Bertrand Piccard, l'initiateur et Pilote de Solar Impulse, le premier avion zéro carburant à l'autonomie perpétuelle.

2016

Rachat de BISCRU
Extension du site de Cavaillon
Ouverture d'un entrepôt en Bretagne.



2015

Création de la société
bio@team

2015

Les activités transformateurs
et retail se scindent.
Le service transfo devient



2012

Création
de la marque



1991

Création de
RAIPONCE

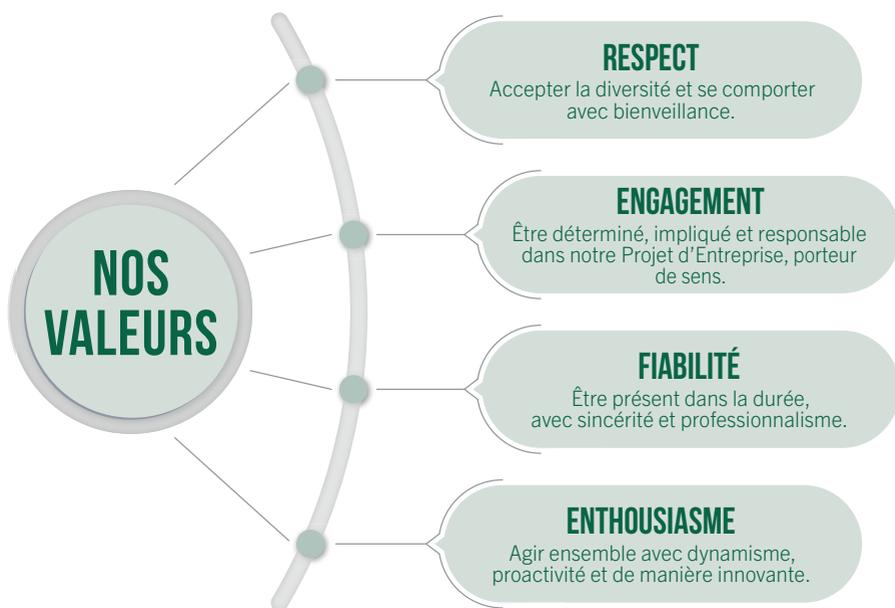
NOTRE SAVOIR-FAIRE

Notre mission : proposer des produits bio, sains, de haute qualité gustative, qui prônent le respect de l'Homme, de la planète et de la biodiversité.

Notre ambition est d'être un acteur incontournable dans l'univers des produits d'épicerie biologique et contribuer à préserver la santé des consommateurs grâce à une démarche «manger bien tout en mangeant sain ».

NOS VALEURS

Nos valeurs reflètent ce que nous sommes. Elles transmettent notre vision de l'entreprise, guident nos relations et notre façon de collaborer avec toutes nos parties prenantes.



NOTRE ORGANISATION

Les quatre entités de notre Groupe sont toutes positionnées sur des marchés bien spécifiques. Leur point commun : une équipe dynamique et engagée pour la bio ainsi que les certifications Agriculture biologique et FFL.



**B TO B
DISTRIBUTION
MAGASINS
SPÉCIALISÉS ET
EXPORT**



**B TO B
TRANSFORMATEURS,
ARTISANS,
INDUSTRIELS ET
EXPORT**



**GMS
ET EXPORT**



**PRODUCTION
DE POUFRE,
FABRICATIONS
DE MÉLANGES ET
CONDITIONNEMENT**

EXCETERRA EN QUELQUES CHIFFRES



60 salariés Groupe.

30 millions euros de chiffre d'affaires 2021.

3 marques propres :   

3.500 M² de stockage à Cavillon (Provence)
et **2000 M²** à Betton (Bretagne).

1.700 M² d'usine de production.

NOS MÉTIERS

Fort de trois métiers complémentaires, le Groupe EXCETERRA développe son savoir-faire sur toute sa chaîne de valeur, de l'agriculteur jusqu'au consommateur. Dans un monde en pleine mutation, notre vocation est de valoriser au mieux l'Agriculture biologique, d'accompagner nos producteurs à travers une stratégie éclairée et ambitieuse et qui soit créatrice de valeurs durables pour tous.

IMPORTATEUR

Afin de vous offrir le meilleur des produits, nos collaborateurs vont sélectionner chez nos fournisseurs répartis au quatre coins du monde, des produits bios, au goût unique et équitable. Nous avons mis en place des filières contrôlées par des visites chez les producteurs et un suivi qualité depuis la production jusqu'à la distribution.

DISTRIBUTEUR

Nous disposons d'un entrepôt récent et performant qui nous permet des conditions idéales de stockage, une utilisation rationnelle d'énergie et une excellente ergonomie de travail.

FABRICANT

Nos collaborateurs travaillent jour après jour à la composition de nouvelles recettes plus saines et plus savoureuses.

“Bien que l'agriculture biologique soit vertueuse et déjà dans le développement durable, nous considérons qu'il est important de renforcer nos actions afin de participer à l'élaboration d'un meilleur monde pour demain.”



NOS GAMMES DE PRODUITS

ÉPICERIE SALÉE : antipasti; bouillons et levures, condiments et sauces, conserves de poissons, farines et préparations salées sans gluten, graines et gomasio, huile et vinaigre, pâtes sans gluten...

ÉPICERIE SUCRÉE : aide à la pâtisserie, aides culinaires coco, pâtes à tartiner, petits-déjeuners sans gluten, sirops-sucre-produits sucrants...

FRUITS SECS : abricots, amandes, ananas, bananes, dattes, enrobées chocolats, figes, fruits rouges, gingembre, mangue, mélanges, mûres, noisettes, noix, pistaches, physalis, pignon de pin, pomme, pruneaux, raisins secs...

BOISSONS : jus de légumes lactofermentés, eaux, boissons végétales, jus de fruits, champagne végan, bières...

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



NOS SERVICES

- Maîtrise et sécurisation de nos filières d'approvisionnement
- Innovation permanente en Recherche & Développement
- Gamme adaptée à la demande du marché
- Présence sur les principaux salons professionnels bio d'Europe
- Présence sur les réseaux sociaux

2. NOTRE DÉMARCHE RSE

LES ÉTAPES DE NOTRE ENGAGEMENT

CONSTRUIRE NOTRE DÉMARCHE

Depuis sa création, le Groupe contribue au développement d'une offre alimentaire saine et de qualité en proposant exclusivement des produits issus de l'Agriculture biologique.

Les enjeux du développement durable sont donc au cœur de notre stratégie d'entreprise depuis sa création. Cependant il nous fallait formaliser et structurer notre stratégie pour donner plus de lisibilité aux bonnes pratiques déjà présentes dans l'entreprise. Avec l'appui du cabinet d'audit et de conseil RSE Sequoia Vox, nous avons réalisé un diagnostic RSE en 2019 qui a permis de recenser les bonnes pratiques de l'entreprise en matière de RSE, faire évaluer leur pertinence sur la base de la norme ISO 26000 et enfin d'identifier des axes de progrès à mettre en place. C'est un excellent moyen pour transmettre et perpétuer nos valeurs et rester en phase avec un monde qui ne cesse d'évoluer. C'est aussi un bel outil fédérateur, de cohésion d'équipe et bien sûr d'amélioration continue.

COMMUNIQUER NOTRE DÉMARCHE

En s'engageant sur la voie du développement durable, le Groupe s'est également engagé à communiquer, en toute transparence, ses choix et ses pratiques.

Ce rapport fait partie de nos moyens de rendre compte de nos actions auprès de toutes nos parties prenantes.

FAIRE RECONNAITRE NOTRE DÉMARCHE

Aujourd'hui notre démarche est reconnue responsable et labellisée Bioentreprisedurable®. Mais nous ne nous arrêtons pas là. Nous visons d'autres labels et certifications RSE pour confirmer la maturité de nos pratiques.

Audit documentaire par Ecocert : avis positif, label renouvelé

-

Poursuite de la démarche grâce au Comité de Pilotage RSE qui se réunit 4 fois par an.

-

Création d'un poste en CDI : Chargé de mission RSE

2021

Charte RSE
Sensibilisation et formation du personnel ; différentes actions RSE mises en place

-

Premier rapport RSE

-

Audit sur site par Ecocert sur les exigences du label BioED®

-

Avis positif : labelisé BioED® RSE

2020

Réflexion générale : Structurer notre démarche RSE

-

Formation au développement durable

-

Diagnostic RSE par le cabinet Sequoia vox

-

Groupe de travail, stratégie RSE, parties prenantes, communication

-

Analyse de matérialité

-

Création du Comité de Pilotage RSE

2019

NOS PARTIES PRENANTES

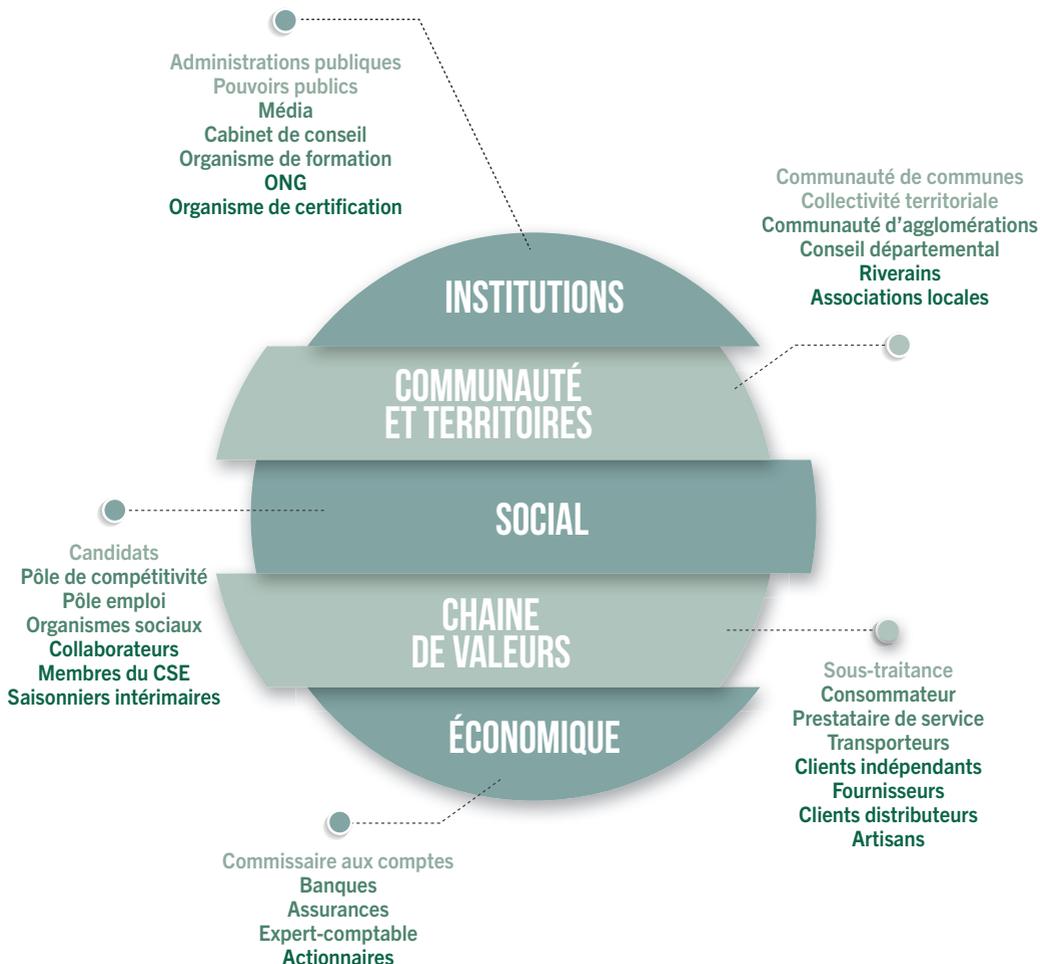
L'engagement vis à vis de nos parties prenantes est essentiel. Nous avons entrepris en 2019 en toute transparence, une large consultation de toutes les entités, des individus et des institutions qui sont directement ou indirectement en lien avec notre activité. Cela nous a permis de connaître le degré d'influence respectif. Nous avons ainsi pu identifier les impacts de notre activité mais aussi réussi à mieux nous connaître.

Aujourd'hui, notre volonté est d'entretenir un dialogue continu avec chacune de nos parties prenantes et trouver les meilleures réponses afin de progresser tous ensemble.

Ce schéma présente nos parties prenantes. Elles sont classées par niveau d'influence.



CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES DU GROUPE EXCETERRA



NOTRE CHARTE RSE



GOVERNANCE

INSCRIRE la RSE au coeur des réflexions
INFORMER et questionner l'ensemble de nos collaborateurs.
PARTAGER nos convictions et nos valeurs autour de nous

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

AMÉLIORER en continu la qualité, la santé et la sécurité au travail en mettant à disposition les outils nécessaires
CONTRIBUER à l'épanouissement de nos collaborateurs
DÉVELOPPER les compétences de chacun



ENVIRONNEMENT

AMÉLIORER, PROTÉGER et **PRÉSERVER** notre terre
DIMINUER nos consommations d'énergies et nos déchets
PRIVILÉGIER les énergies renouvelables
AVOIR un impact positif sur la biodiversité

PRATIQUES D'ACHAT ET DE VENTE

AUGMENTER la part des produits certifiés Commerce Équitable
ASSURER la juste rémunération de nos fournisseurs
VEILLER au respect des droits de l'Homme
GARANTIR des partenariats à long terme
INTERDIRE le travail des enfants



SANTÉ, SÉCURITÉ ET NATURALITÉ

FAVORISER l'authenticité et la naturalité des produits biologiques
RÉPONDRE aux besoins nutritionnels des consommateurs
INNOVER par la création de nouveaux produits et de nouvelles recettes

ANCRAGE TERRITORIAL

DÉVELOPPER des partenariats avec des fournisseurs locaux
CONTRIBUER en continu au développement de l'agriculture biologique
METTRE EN PLACE des actions de mécénat et de don en lien avec l'alimentation et l'agriculture



NOS LABELS ET CERTIFICATIONS



BIOED®

Depuis 2020, l'entité LES BIOLONISTES, porte-étendard de la politique RSE du Groupe est labellisée BioED® (Bio Entreprise Durable). Basé sur la norme ISO 26 000, BioED® est un label français qui défend les valeurs du bio ainsi qu'un engagement des entreprises à aller au-delà du règlement bio européen. L'objectif est de faire des entreprises de véritables acteurs du développement durable et contribuer ainsi à transformer positivement la société.

L'obtention du label BioED® est soumise à une évaluation réalisée par un organisme certificateur tiers indépendant, gage du sérieux et de la plus grande transparence.



FAIR FOR LIFE

En certifiant nos produits issus du Commerce Équitable Fair-for-Life, nous certifions notre loyauté et fiabilité dans nos pratiques commerciales avec nos partenaires fournisseurs. Cette certification par l'organisme certificateur indépendant ECOCERT (spécialiste mondial de la certification des pratiques durables), permet d'afficher le logo sur nos produits issus du commerce équitable.

NOS AUTRES LABELS



3. NOS ENGAGEMENTS

GOUVERNANCE

La RSE revêt des aspects à la fois stratégiques et opérationnels. Notre vision est de continuer à développer une gouvernance exemplaire et participative au sein du Groupe. Pour cela, nous avons mis en place une politique qui favorise l'intégration de la RSE dans notre stratégie d'entreprise mais aussi dans nos métiers.

Le pilotage RSE est structuré de la façon suivante :

LA DIRECTION RSE

Elle rend compte au Comité de Direction du Groupe. Ensemble, ils sont garants de la politique RSE et coordonnent les actions mises en œuvre pour intégrer les enjeux RSE dans les quatre entités qui composent le Groupe.

LE SERVICE RSE

Il est soutenu par les responsables des départements Achats, Logistique, Qualité, Ressources Humaines et Communication. Chacun de ces responsables est chargé de la bonne intégration des enjeux RSE dans son département.

Le service RSE a pour mission de mettre en œuvre la stratégie RSE du Groupe, d'accompagner les équipes sur la mise en place de pratiques RSE, d'être garant des labellisations et certifications ainsi que de mettre en place des actions de communication internes et externes.

LE COMITÉ DE PILOTAGE RSE

Le COPIL RSE a vu le jour en 2019 et il représente tous les services de l'entreprise. Il se réunit une fois par trimestre pour initier des projets et les porter à tous les niveaux de l'entreprise, débattre des nouveaux projets et veiller à la diffusion des bonnes pratiques dans l'entreprise. Le compte rendu est diffusé à tous les collaborateurs.

C'est un temps qui favorise l'échange d'information et de dialogue social car les décisions sont prises ensemble. Au sein du COPIL RSE, il y a des Groupes de travail-thématiques et chaque Groupe fait des propositions sur sa thématique.

NOTRE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Parce que notre démarche impacte l'ensemble de toutes nos parties prenantes, nous avons mis en place de multiples moyens pour communiquer en toute transparence avec elles.



GRAINE D'INFO:
BULLETIN D'INFORMATION
INTERNE DIFFUSÉ À TOUS LES
COLLABORATEURS



ARTICLES DE PRESSE:
DE NOMBREUX ARTICLES DE
PRESSE DISPONIBLES SUR NOS
SITES INTERNET



SITES INTERNET
WWW.LESBIOLONISTES.BIO
WWW.KERAMIS.BIO
WWW.IBO.BIO / WWW.BIONLY.BIO



**PRÉSENCE SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX :**
FACEBOOK - INSTAGRAM
LINKEDIN, INFORMATIONS AUX
CONSOMMATEURS



RAPPORT RSE:
RAPPORT RSE MIS À JOUR
CHAQUE ANNÉE



**SALONS, PORTES OUVERTES
PARTICIPATION AUX SALONS
ET PORTES OUVERTES SUR DES
THÉMATIQUES DE NOTRE SECTEUR
D'ACTIVITÉ**

NOS AUTRES ACTIONS SUR LA GOUVERNANCE :

- Réunions CODIR (Comité de direction)/ COMEX (Comité d'exploitation)/ ISE (Réunion inter-services)
- Livret d'accueil
- Boîte à idées / questions anonymisées
- Blabla café
- Serveur «commun» accessible à tous les employés de l'entreprise

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

MODERNISATION ET ERGONOMIE DES ÉQUIPEMENTS

L'agrandissement de nos locaux depuis 2016 a permis d'améliorer nos conditions de travail. L'installation de nouvelles machines permettent de diminuer les tâches répétitives et de faciliter les flux mais surtout d'éviter les Troubles Musculosquelettiques (TMS) grâce à une meilleure ergonomie. Ces équipements trouvent leur place au sein d'un espace de travail entièrement repensé et procurent une meilleure ambiance de travail, plus silencieuse et moins fatigante pour le personnel.

COMPÉTENCES ET FORMATIONS

Chaque année, des formations internes ou externes sont proposées aux salariés. Elles sont spécifiques au métier de chaque collaborateur. En 2021 l'effort de formation a porté sur des actions visant à renforcer le maintien des compétences.

Notre objectif est de continuer à développer les savoir-faire et la polyvalence de nos collaborateurs pour progresser ensemble.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

La santé et le bien-être au travail de nos collaborateurs est très important pour nous et le développement de l'activité ne doit pas se faire au détriment de leur santé. C'est pourquoi nous accordons beaucoup de place au management de proximité, à l'écoute et à la confiance.

Chaque année, nous réalisons une enquête Qualité de Vie au Travail (QVT) auprès de l'ensemble de nos collaborateurs. Ils répondent de façon anonyme et en toute transparence aux questions qui leurs sont posées. Cette année, les questions ont porté sur cinq thèmes : la gestion Covid-19, l'avenir, le travail, les relations professionnelles et l'entreprise. Les résultats permettent de nous améliorer.

GARANTIR LE RESPECT DE LA DIVERSITÉ

La diversité est source de richesses et d'ouverture sur le monde. Nous l'avons compris. Nous avons pris des engagements dans notre charte de diversité. Nos engagements portent sur trois grandes thématiques à savoir : l'Égalité des chances et de traitement, le Handicap et la Communication. L'objectif est de favoriser une culture d'entreprise qui soit respectueuse de toutes les diversités et de développer un environnement de travail au sein duquel tous les collaborateurs ont leur place.

LE RAPPORT D'ÉTONNEMENT

Les nouveaux collaborateurs sont invités à remplir un rapport d'étonnement. Il nous permet de recueillir des idées de progrès, issues d'un regard neuf. Étudiées et analysées avec la plus grande bienveillance, les réponses permettent d'améliorer ce que nous ne voyons plus avec le temps et bien sûr d'étudier de nouvelles idées.

PARCOURS D'INTÉGRATION

L'intégration du nouveau salarié est la dernière phase de notre processus de recrutement; c'est une étape cruciale. Le parcours d'intégration est construit pour permettre au nouveau collaborateur de rencontrer les dirigeants, de découvrir tous les services, leur environnement de travail, de créer du lien et présenter au collaborateur notre culture d'entreprise.

DES MOMENTS DE CONVIVALITÉ

Les moments de joie ne manquent pas chez nous ! Cette année, nos collaborateurs se sont prêtés au jeu du "Secret Santa" également appelé "Père Noël secret" en français. L'occasion pour tous les collaborateurs de s'offrir anonymement des cadeaux.

Pour couronner le tout, la Direction s'est jointe aux festivités et a organisé un tirage au sort avec à la clé des coupons de réduction de proximité soutenant ainsi les commerçants cavaillonnais.



ACHATS ET VENTES RESPONSABLES

AGIR AVEC ÉTHIQUE AU SEIN DU GROUPE ET DANS NOS RELATIONS

Nous accordons une grande importance à la relation que nous avons avec tous nos partenaires, qu'ils soient fournisseurs ou clients. Notre démarche RSE s'assortit forcément d'un engagement éthique. C'est pourquoi nous avons établi une charte d'Achats Responsables. À travers cette charte, disponible en deux langues (anglais et français), nous demandons à nos fournisseurs de respecter les principes du pacte mondial de l'ONU, de la déclaration universelle des Droits de l'Homme et des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Au niveau de la responsabilité sociale, nous les invitons à respecter la liberté d'association, l'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire, l'abolition effective du travail des enfants et toutes formes de discriminations en matière d'emploi.

Le respect de cette charte est une condition déterminante pour assurer la continuité des relations entre notre Groupe et ses fournisseurs. Il est le gage d'un climat de confiance et de l'éthique des affaires.

AGIR AVEC LOYAUTÉ ET TRANSPARENCE

Nous agissons quotidiennement avec intégrité, respect, rigueur et transparence. Notre code de conduite exige de nos collaborateurs d'adopter en toute circonstance une attitude professionnelle vis-à-vis de tous les partenaires du Groupe EXCETERRA. L'objectif est d'éviter tout risque de conflit d'intérêts ou de corruption. En effet, les collaborateurs du Groupe ne sont pas autorisés à recevoir de cadeaux ou gratifications de la part des fournisseurs.

LE VRAC

Réduire notre empreinte écologique en réduisant les déchets liés aux emballages est un sujet que nous prenons au sérieux. En permettant à nos clients et consommateurs d'acheter la juste quantité nécessaire, nous limitons aussi le risque de gaspillage alimentaire. Une responsabilité à partager tous ensemble !



LE COMMERCE ÉQUITABLE / CERTIFICATION FFL

Le Commerce Équitable fait parti de l'ADN de notre Groupe et nous sommes fiers de cet engagement. Le Commerce Équitable est un système d'échange dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité entre producteurs et distributeurs. Cette démarche assure aux «petits producteurs» un revenu décent qui leur permet de développer leur activité sur le long terme tout en veillant à la préservation de l'environnement.

Pour marquer notre engagement pour le Commerce Équitable, nous avons fait le choix des labels les plus connus dans le domaine : **FAIR FOR LIFE, WORLD FAIR TRADE, FLOCERT**. Ces certifications comportent des garanties environnementales (restriction de l'utilisation de certains produits de traitement, gestion de l'eau, des déchets, de la biodiversité...) et sociales (respect des droits humains, dialogue social, conditions de travail, santé et sécurité, développement).

Elles comprennent également des exigences économiques et financières comme le versement d'un prix minimum garanti et d'une prime de développement.



ENVIRONNEMENT

AMÉLIORER L'OUTIL INDUSTRIEL ET L'ORGANISATION AFIN DE RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

L'investissement de plus 800000 euros et l'acquisition de nouvelles machines afin de développer nos activités de conditionnement, ont permis l'amélioration de nos process. Réduire notre empreinte environnementale dans toute notre chaîne de valeurs reste notre priorité mais aussi de répondre aux attentes de nos clients.

MAÎTRISER LES COÛTS, PERTES ET DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES

Améliorer notre performance énergétique, réduire nos consommations et notre impact environnemental de manière continue, nous ont conduits à mettre en place un plan d'amélioration permanent avec de nombreuses actions concrètes menées depuis plusieurs années déjà.

Nos réalisations :

- Choix d'une électricité 100 % d'origine renouvelable



- Nouveau process de nettoyage de l'usine moins gourmand en eau
- Gestion autonome de l'éclairage : installation des ampoules LED avec détecteur de présence

NOS ENGAGEMENTS POUR DES EMBALLAGES RECYCLABLES

Conscients de l'impact environnemental des emballages, nous continuons de développer leur éco-conception.

À ce jour : plus de 78% de taux de recyclabilité de nos emballages et 98% avec la consigne de tri. Notre objectif est d'avoir 100% des emballages recyclables d'ici 2025.

GESTION DES DÉCHETS MAÎTRISÉE

Le Groupe maintient le cap d'une gestion vertueuse de ses déchets. Le dispositif de tri des 5 flux, actif sur notre site depuis plusieurs années s'est renforcé et accéléré par de nouvelles actions.

Au-delà d'une gestion de déchets maîtrisée, nous menons une réflexion afin de diminuer leur production et les valoriser davantage. Forts de notre engagement en faveur de la protection de l'Environnement, nous menons une politique de gestion de nos déchets qui s'inscrit dans une démarche de transition vers une économie circulaire.

Nous donnons une seconde vie à certains types de déchets avec des partenaires locaux :

- nos palettes en bois sont récupérées par le fournisseur et dans certains cas réutilisées en interne pour fabriquer des tables et des canapés à disposition de l'ensemble des collaborateurs

- nos biodéchets, souvent issus de la casse et des chutes lors des productions, sont récupérés par la ferme Billy-Billy (ferme éducative) à destination de la consommation des animaux.



GREEN IT

- utilisation de navigateurs responsables (Lilo et Ecosia)

- nos sites internet sont hébergés dans des datacenters verts.



CHANGEMENT CLIMATIQUE - LIMITER NOTRE EMPREINTE CO2

Nos impacts environnementaux liés à la mobilité donnent lieu à des actions significatives :

- nous travaillons avec nos fournisseurs pour que toutes nos marchandises soient transportées par bateau

- nous avons mis en place le Rail-route pour transporter nos marchandises entre la Provence et la Bretagne. Le rail–route est un mode de transport combiné entre le train et la route. Grâce au train qui émet moins de CO², ce sont des dizaines de milliers de CO² d'économisés

- au sein du Groupe, nous favorisons la mobilité verte et douce. Nous avons installé des bornes électriques et augmenté notre parc de véhicules électriques.

- nous avons pris des engagements à ce qu'aucun déplacement sur le plan national ne soit effectué en avion. Notre leitmotiv: zéro vol sur le plan national.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET NATURALITÉ DES ALIMENTS

LA QUALITÉ

Produire 100% bio et dans un environnement sain et sécurisé est notre vision en matière de qualité. Notre engagement dans la maîtrise de nos processus nous a amené à mettre en place une démarche active en matière de qualité et de sécurité des aliments. Notre équipe connaît parfaitement les contraintes de l'agroalimentaire et mieux le monde de la bio qui est plus exigeant. Au-delà de la démarche HACCP qui nous permet de maîtriser les risques liés à notre métier, nous respectons également les pratiques et les exigences des certifications IFS et FSSC 22 000 afin de garantir outre l'hygiène et la traçabilité des produits, le meilleur niveau de qualité en terme de sécurité alimentaire. Nous sommes engagés dans un processus de certification GFSI (Global Food Safety Initiative).



AUDITS BIO

L'audit bio fait partie du processus de certification bio. Chaque année, il est effectué par un organisme certificateur indépendant. Il comprend un audit documentaire qui permet de vérifier les factures, certificats et autres documents administratifs et un audit terrain durant lequel l'auditeur se rend dans l'entreprise pour déterminer si les pratiques biologiques sont bien mises en oeuvre.

AUDITS INTERNES

Pour renforcer la sécurité alimentaire, nous réalisons des audits hygiène chaque semaine. Ils portent sur le prélèvement des produits mais aussi des surfaces et des opérateurs. Nous favorisons une culture de la sécurité alimentaire (FoodSafety Culture) à travers des points de communication chaque semaine sur le sujet.

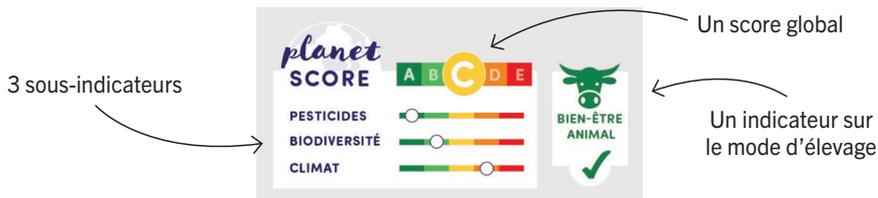
ÉVALUATION DES FOURNISSEURS

Nous évaluons lors des audits, nos fournisseurs afin de nous assurer qu'ils répondent à l'exigence de nos cahiers des charges et pour identifier d'éventuels risques dans nos chaînes d'approvisionnement.

LA PLANET – SCORE : DONNER AUX CONSOMMATEURS LA JUSTE INFORMATION

Proposé dans le cadre de l'expérimentation de l'affichage environnemental, le Planet-Score est élaboré par l'Institut de l'Agriculture et de l'Alimentation biologiques (ITAB). Il attribue ainsi une note entre A et E au produit en fonction de son effet sur la biodiversité, le climat, l'utilisation de pesticides et la prise en compte du bien-être animal.

Soucieux de plus de transparence sur les filières d'approvisionnement, de la sécurité mais aussi l'empreinte écologique de nos produits, nous faisons partie des toutes premières entreprises à faire l'expérimentation de cet affichage sur nos produits. Tous nos produits soumis à l'expérimentation ont été analysés par l'ITAB et 100% ont obtenu la notation A, ce qui signifie que nos produits sont classés parmi les meilleurs en terme d'impact environnemental.



ANCRAGE TERRITORIAL

Le Groupe participe à la promotion des terroirs et de l'agriculture bio

NATEXPO 2021

Du 24 au 26 octobre nous étions présents au salon Natexpo, un salon professionnel de la bio, organisé par et pour des professionnels de la bio et soutenu par toute la profession.



CFIA DE RENNES

KERAMIS était au salon CFIA de Rennes (Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire). C'est un salon qui met en valeur les différentes tendances et les enjeux du marché.



CONGRÈS MONDIAL DE LA BIO

KERAMIS était Partenaire Gold et Sponsor du 20ème Congrès Mondial de la bio 2021, qui s'est tenu du 6 au 10 septembre 2021 au Couvent des Jacobins à Rennes. Cette édition a réuni plus de 2 500 acteurs du secteur de la bio : producteurs, scientifiques, techniciens, transformateurs, distributeurs, élus, représentants d'associations et d'interprofessions, journalistes... afin d'échanger sur l'Agriculture biologique comme solution durable pour nourrir la planète de manière saine en quantité suffisante, tout en préservant la Terre, la biodiversité et l'Homme.



LE SALON ANUGA DE COLOGNE (ALLEMAGNE)

L'Anuga est la plus importante foire internationale de l'industrie alimentaire. Elle accueille environ 165 000 visiteurs de plus de 180 pays et plus de 7 400 exposants. L'Anuga a lieu tous les deux ans. C'est le lieu de rencontre de tous les professionnels du domaine.



Le Groupe s'implique au niveau interprofessionnel :

FOOD'IN PACA

Nous sommes membres actifs du réseau Food'in Provence Alpes Côte d'Azur qui est le réseau régional des organisations professionnelles au service de la performance globale des entreprises agroalimentaires de la région.



SYNABIO

Nous sommes adhérents du Synabio : le Synabio est un syndicat professionnel d'opérateurs certifiés bio et dont l'objectif est de défendre et représenter les adhérents, les associations régionales de transformateurs et distributeurs de produits biologiques.

FÊTE DE LA SCIENCE

Pour les 30 ans de la fête de la science, nous avons participé aux côtés des collectivités locales et d'autres acteurs économiques du territoire à la fresque du Climat organisé par l'association Eco-Lab Environnement. L'objectif était de nous informer et bien sûr de nous approprier les enjeux de la transition écologique de notre territoire.



VISITE SUR SITE

Nous avons reçu Jean-Noël Barrot, député des Yvelines aux côtés de Bertrand GAUME, Préfet de Vaucluse, des élus et des acteurs économiques locaux. Au cours de cet échange, nous avons pu aborder différents points, notamment les difficultés que rencontrent les PME depuis le début de la crise COVID ainsi que les aides apportées pour les soutenir et relancer l'économie.

Le Groupe soutient des causes qui font sens :

Nous nous impliquons avec des partenaires et associations qui correspondent à nos valeurs et implantés dans le tissu régional.

Depuis 2007, nous soutenons l'association "Semailles", implantée en Avignon et qui favorise l'emploi durable pour des personnes en transition professionnelle au travers du maraichage bio et la mise en œuvre d'actions d'éducation à l'environnement et au développement durable.

Nous apportons notre contribution aux associations qui soutiennent les personnes dans le besoin à travers des dons alimentaires.

- Depuis 2 ans, nos collaborateurs participent à la collecte des bouchons plastiques au profit de l'association « Compagnie des Bouchons » qui collecte des bouchons plastiques et les revend à la tonne. L'argent collecté contribue à financer les besoins de personnes en situation de handicap.

- 2 % richesse partagé : BIONly (Marque de notre entité BIOTEAM) s'est engagée à reverser 2% de ses bénéfices à des ONG pour le bien de l'Homme et de la nature.



4. NOS INDICATEURS



GOVERNANCE

RÉUNIONS COPIL RSE	3
--------------------	---

ACTIONS DE SENSIBILISATIONS RSE DU PERSONNEL	29
---	----

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

RÉPARTITION EFFECTIF	FEMMES : 61,19 % HOMMES : 38,81 %
----------------------	--------------------------------------

EMPLOIS DURABLES (POSTES EN CDI)	89,10 %
----------------------------------	---------

TEMPS DE FORMATION PAR SALARIÉ	5,42 heures
--------------------------------	-------------

TURNOVER	2,51 %
----------	--------

STAGIAIRES ET ALTERNANTS	9
--------------------------	---

NOTE DE L'ENQUÊTE ANNUELLE SUR LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)	7,5/10
--	--------



ACHATS ET VENTES RESPONSABLES

% DES ACHATS EN VRAC	75.69 %
----------------------	---------

% DES ARTICLES PROPOSÉS EN VRAC	54.83 %
---------------------------------	---------

% DE FOURNISSEURS AYANT ADHÉRÉ À NOTRE CHARTE RSE ET SIGNÉ LE CAHIER DES CHARGES RSE	72 %
--	------

% DE FOURNISSEURS COMMERCE ÉQUITABLE	10,71 %
---	---------

% DE RÉFÉRENCES PROPOSÉES EN COMMERCE ÉQUITABLE	7,10 %
--	--------



Nos indicateurs de reporting RSE ont été choisis en fonction de nos 6 piliers RSE. Chaque critère fait l'objet d'un suivi annuel et nous nous efforçons de les améliorer chaque année.

	% VOLUME D'ACHATS EN COMMERCE ÉQUITABLE	20,53 %
ANCRAGE TERRITORIAL		
	DONS AUX ASSOCIATIONS (EURO)	27 242 €
	% FOURNISSEURS LOCAUX (FRANCE)	38,09 %
	NOMBRE D'ASSOCIATIONS SOUTENUES	6
SANTÉ, SÉCURITÉ ET NATURALITÉ		
	TAUX DE SERVICE*	99,81 %
	PART DES FOURNISSEURS ÉVALUÉS* SUR DES CRITÈRES QUALITÉ	100 %
	TAUX DE RÉCLAMATION QUALITÉ - BIOTEAM	0,68 %
	TAUX DE RÉCLAMATION QUALITÉ – LES BIOLONISTES	1,67 %
	TAUX DE RÉCLAMATION QUALITÉ - KERAMIS	0,17 %
ENVIRONNEMENT		
	VARIATION CONSOMMATION ELECTRICITÉ (N-1)	-8,54 % (baisse)
	VOLUME DE DÉCHETS (TONNES)	28 960
	% DE DÉCHETS RECYCLÉS	49,10 %

*Données uniquement pour LES BIOLONISTES.

GROUPE
EXCETERRA

LES
BIOLONISTES
Les vertueuses de la bio

Keramis
Par la naissance 1991

bioteam



VOUS AVEZ UNE QUESTION ?

rse@lesbiolonistes.bio

rse@keramis.bio

rse@bioteam.bio

rse@labiocerie.bio



570 Allée des Cabedans, 84300 CAVAILLON
Tél. 04 32 50 07 30 - Fax 04 90 05 81 22
CONTACT@LESBIOLONISTES.BIO
WWW.LESBIOLONISTES.BIO



**LE TRI
+ FACILE**



Tous les papiers se trient et se recyclent.
Imprimé par nos soins. Ne pas jeter sur la voie publique.